



VENDEUR RESPONSABLE

ESPACES CULTURELS ET MULTIMEDIA

Titre certifié RNCP niveau III (BAC +2)

Pré-requis : être titulaire d'un BAC +1 validé / l'obtention du BAC enrichi d'une expérience professionnelle d'au minimum 1 an (secteur vente, culture, ...) / parcours de formation attestant d'un niveau BAC +1.

Modalités d'accès :

Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation / période de professionnalisation, plan régional de formation pour les demandeurs d'emploi selon critères Région, accès par financement privé, CIF/CPF, VAE.

Le métier d'un Vendeur Responsable en Espace Culturel et Multimédia :

Le titulaire du titre saura :

- **Gérer** les stocks d'une unité commerciale en produits culturels,
- **Développer** le portefeuille clients,
- **Fidéliser** la clientèle,
- **Accueillir** la clientèle et **animer** les rayons en produits culturels
- **Mettre en avant** et vendre les produits culturels,
- **Manager** une équipe de vendeurs.

Métiers cibles :

Vendeur(euse) en Produits Culturels, Vendeur(euse) en Multimédia, Animateur(rice) de rayon BD-jeunesse, Chargé(e) de Développement dans un organisme culturel, ...

Durée de formation : 1 an

- 810h en centre de formation
- 350h en entreprise
- 3 périodes de stage de 3 semaines



« Au service des Entreprises et du Capital Humain »



www.afpam-formation.fr

PROGRAMME :

BLOC 1 : Commerce et Distribution

1.1 Développer / prospecter

Marketing
Prospection

1.2 Animer la relation client

Merchandising
Communication
Anglais
Réseaux sociaux

1.3 Vendre

Consumérisme
Techniques de vente

1.4 Fidéliser

GRC
Fidélisation

BLOC 3 : Gérer une organisation commerciale produits culturels

3.1 Réceptionner et Contrôler les produits Culturels

Informatique
Evolution du secteur Livre
Evolution du secteur musique - TMOINS
Diffusion - distribution - TMOINS
Réception - stockage
Facturation

3.2 Gérer les stocks des produits culturels

Gestion des stocks
Gestion des stocks musique
Comptabilité

3.3 Suivre l'activité commerciale

Pilotage

3.4 Négocier les achats et les retours

Connaissance de l'édition du livre
Connaissance édition multimédia
Connaissance édition du disque - TMOINS
Négociation

3.5 Manager une équipe

Organisation
Management

BLOC 2 : Promouvoir les produits culturels

2.1 Promouvoir le produit culturel et multimédia

Filière de distribution
Entrepreneuriat
Livre - Livre numérique
Vie pratique
Littérature
BD - manga
Jeunesse
Policier - sciences fiction
Sciences Humaines
Musique - disque - streaming, ...
Musique classique
Variété
Jazz - blues
Musique du monde
Rock - métal rock
Rap - Hip Hop
Culture du cinéma
Vidéo - TMOINS
Rayon DVD
Multimédia - TMOINS
Rayon multimédia
Jeux Vidéo
Billetterie - spectacle - TMOINS
Loisirs créatifs - beaux-arts

2.2 Evolution technologique

Nouvelles technologies

Autres blocs

Certification dont rapport de mission

Accueil

TRE

CONTACT :

Mme Isabelle SAILLARD

4 rue Jules Méline, 51430 Reims/Bezannes

Tél : 03.26.86.26.26

Mail : isaillard@graf51.fr